

Argentina y China en 2028: Escenarios e implicancias para el gobierno argentino y la región

Por Nicolás Horacio Martins ¹

El presente trabajo analiza la creciente interdependencia económica entre Argentina y China desde 2000, y las posibles consecuencias político-económicas de esta relación. Mediante la técnica de construcción de escenarios, se proyectan dos situaciones alternativas de la relación comercial bilateral a 15 años del presente, junto con el posible impacto en la estructura económica argentina. Partiendo de las similitudes por las que atraviesan las economías latinoamericanas en su relacionamiento con la nueva superpotencia asiática, se enumeran una serie de recomendaciones de política en el marco local, como así también en el regional.

¹ Becario AusAID Development Awards 2012. Candidato a Master of Public Policy (Economic Policy Specialisation) en The Australian National University (Australia). Magister en Economía Aplicada (Universidad Católica Argentina). Licenciado en Administración (Universidad de Buenos Aires). nicolashmartins@gmail.com

Introducción

Desde los inicios de la década de 2000 Argentina viene incrementando su interdependencia económica con la República Popular de China. Como resultado de la combinación de efectos directos e indirectos de esta relación, Argentina ha comenzado a experimentar un mayor grado de vulnerabilidad respecto de decisiones comerciales y de inversión chinas que plantean varios dilemas en términos del desarrollo económico futuro de la Argentina. Tras la firma del Memorando de Entendimiento en 2004 (Bolinaga; 2007), las relaciones comerciales entre ambos países se intensificaron, con las exportaciones argentinas a China aumentando de 2,6 a 5 mil millones de dólares en 2012 y las exportaciones chinas a Argentina disparándose de 1,4 a 9,9 mil millones de dólares en el mismo período (Trademap; 2013). En cuanto a la composición del intercambio comercial, mientras que los productos agrícolas y derivados – con la soja como producto estrella – representaron el 75 por ciento de las exportaciones argentinas a China, el 55 por ciento de las importaciones de Argentina desde China consistió en maquinaria, equipo mecánico y eléctrico, y partes (CEI 2009). Por otra parte, China se ha convertido en el segundo país de destino de las exportaciones argentinas, después de Brasil, representando el 6,2 por ciento de las exportaciones totales y el 71,9 por ciento de las exportaciones de soja, mientras que la participación argentina en las importaciones de China es de sólo el 0,4 por ciento (INDEC 2013; Trademap 2013).

En cuanto a los efectos indirectos, la reciente transformación económica de China y su creciente presencia en la economía mundial ha dado lugar a un aumento generalizado de precios en las soft commodities (Ellis 2009, p. 25) y, en consecuencia, a mejores términos de intercambio de las exportaciones argentinas. Esto, a su vez, ha traído una serie de beneficios adicionales a la Argentina a través de: a) fomento del crecimiento económico, fortalecimiento de las reservas internacionales y aumento de los ingresos fiscales principalmente vía retenciones (Blázquez-Lidoy et al. 2007), b) reducción de la dependencia argentina respecto de mercados tradicionales como Brasil, la Unión Europea y los Estados Unidos (Niebieskikwiat 2013), y c) aumento de la influencia geopolítica en la negociación de prerrogativas de los países emergentes en el ámbito internacional a través de la participación de Argentina en el G-20 (Mañueco 2013).

En este trabajo se presentan dos escenarios alternativos que describen posibles cambios en la interdependencia económica entre Argentina y China hacia 2028, junto con las consecuencias previsibles para el desarrollo económico de la primera. A continuación, se proponen diferentes recomendaciones de política para el gobierno argentino, ya sea con el objeto de maximizar una relación ganar-ganar con China, o bien para mitigar una intensificación de la relación asimétrica.

Posibles escenarios de la relación argentino-china en 2028.

Consolidación de una relación de tipo centro-periferia entre China y Argentina

La tendencia al alza de los desequilibrios comerciales alcanzados durante la década de 2000 entre China y Argentina se exagera a medida que China sigue incrementando sus exportaciones de manufacturas a América Latina a cambio de materias primas (Perrone y Barral 2007). Como resultado de ello, las exportaciones chinas a Argentina crecen a una tasa anual promedio del 25 por ciento, mientras que las exportaciones argentinas a China lo hacen a un 10 por ciento. Esto, combinado con un estancamiento generalizado de la economía brasileña (The Economist, 2013) – el principal mercado de exportación de Argentina – y con una desaceleración del crecimiento de las exportaciones argentinas globales (FMI 2013), aumenta aún más la dependencia de Argentina respecto de la demanda procedente de China. Al mismo tiempo, las reformas agrícolas experimentales comenzadas en China en 2013 (ChinaDaily 2013), luego de su éxito inicial, se replican en el resto del país, lo que conduce a mayores ganancias de productividad en el sector agrícola chino. Como consecuencia de esto, la producción agrícola doméstica de China comienza a jugar un papel más importante en la satisfacción de su propia demanda, lo que, junto con el estancamiento del crecimiento poblacional (The Economist 2011), socava las perspectivas de aumento de las exportaciones argentinas a China (Oviedo 2013, p. 31).

A medida que los patrones de intercambio desigual se consolidan, Argentina experimenta un proceso más profundo de re-primarización económica con efectos negativos sobre el empleo local (Laufer 2009; 2011). Esta situación conduce a un consenso creciente entre los dirigentes políticos argentinos en aumentar las barreras arancelarias y para-arancelarias a las importaciones de manufacturas chinas, trascendiendo las fronteras nacionales e involucrando a

otros estados miembros del MERCOSUR (Koch 2012). Como consecuencia de ello, China vuelve a introducir medidas fitosanitarias que restringen importaciones de manufacturas de origen agropecuario procedentes de Argentina, por lo cual, las relaciones diplomáticas entre ambos países se tornan más tensas que nunca (BBC News 2010; MercoPress 2011a). La discordia creciente entre China y el MERCOSUR comienza, a su vez, a afectar las relaciones económicas regionales con el resto de América Latina. Los proyectos de inversión chinos en curso en la región se reducen progresivamente, lo que socava seriamente los planes de modernización de Argentina en términos de desarrollo de infraestructura y transferencia tecnológica en el sector de la energía (Buenos Aires Herald 2013; González 2013; El País 2013).

Todo lo anterior conduce a una mayor divergencia en los intereses regionales multilaterales de ambos bloques, que tienden a imponerse por sobre las asociaciones estratégicas anteriores. Como resultado de ello, la propuesta de un tratado de libre comercio con China es rechazada por el MERCOSUR (Kummetz 2012), y los progresos alcanzados por el FEALAC (Foro de Cooperación América Latina - Asia Oriental) en las negociaciones y acuerdos de cooperación interregionales se estancan (Smith et al. 2003, pp. 370-371), restringiendo con ello una mayor integración económica.

Una relación ganar-ganar entre China y Argentina se torna factible.

A medida que China continúa alcanzando a las principales economías desarrolladas en términos de PBI per cápita, su menor tasa de crecimiento económico debilita la demanda china de materias primas desde América Latina (Chen y Chen 2013). Como contrapartida, mientras China asciende la escalera tecnológica mediante la especialización en las industrias del conocimiento, su nivel de consumo interno de productos manufacturados sigue aumentando. Argentina, en consecuencia, consigue aumentar y modificar la composición de sus exportaciones a China hacia productos y servicios con mayor valor agregado. La proporción de los productos del complejo sojero en las exportaciones a China se reduce de 71 por ciento en 2013 a 45 por ciento en 2028, y las exportaciones totales a China crecen quince veces en el mismo período. Al aumentar las exportaciones de manufacturas de origen agropecuario – incluyendo aceite de soja, productos cárnicos frescos, productos precocinados y cocidos, y lana procesada - y, poco a poco, manufacturas de origen industrial competitivas

(Bouzas 2009, pp 297-298), la capacidad industrial de Argentina se expande, como así también su mercado de trabajo. Todo ello, a su vez, coadyuva para diversificar la composición de las exportaciones argentinas, mitigando así los desequilibrios comerciales con China y reduciendo la sensibilidad a las fluctuaciones en los precios internacionales de las commodities agropecuarias.

En términos de inversión extranjera directa, una mayor participación de las empresas multinacionales chinas desplaza cada vez más a las principales fuentes de inversión extranjera en la Argentina (Mercopress 2011b). Como resultado, China supera al stock consolidado de IED de Chile más Brasil en Argentina, y alcanza a Estados Unidos, quedando cada vez más cerca de la Unión Europea – principal fuente de IED en la Argentina (BCRA 2011). Los inversionistas chinos aumentan su participación en inversiones en nuevas instalaciones en la industria argentina de alimentos procesados, la que se torna vital para suplir el aumento de la demanda china de carne de cerdo, aves de corral y – en menor medida – carne vacuna, como consecuencia del creciente mercado de consumo de la pujante clase media china (Earth Policy Institute 2013). El interés creciente de las autoridades chinas en el sector energético, a su vez, genera compromisos en joint-ventures con la petrolera estatal argentina YPF con el objeto de financiar actividades de exploración de combustibles fósiles, junto con la prestación de asistencia técnica a proyectos de shale-oil y shale-gas. Estos se materializan favorablemente luego de la implementación exitosa de proyectos de infraestructura previos en centrales nucleares y de la financiación de un complejo hidroeléctrico (Latin America Herald 2012).

En el ámbito internacional, una mayor cooperación entre Argentina y China permite a la primera apoyarse en la influencia de la segunda sobre las cadenas globales de producción en Asia oriental para incrementar sus relaciones comerciales e inversiones en la industria automotriz, la electrónica y los sectores de servicios (Cesarín 2010, p. 19). La paridad cada vez mayor entre los países del E7 y G7 (Hamilton 2011), a su vez, conduce a una perspectiva positiva para el escenario subregional de Asia-Pacífico y América Latina, que facilita una mayor financiación a largo plazo de joint-ventures y proyectos de inversión recíprocos en ambas regiones.

Recomendaciones de política

Con el objeto de reducir la relación económica asimétrica entre Argentina y China, y de revertir la tendencia hacia un mayor nivel de comoditización de las exportaciones argentinas que profundizaría los desequilibrios comerciales de la primera, el gobierno nacional debe llevar adelante una estrategia a dos puntas (López y Ramos 2008). Por un lado, con el fin de mitigar el impacto negativo de las exportaciones de manufacturas chinas en el mercado de trabajo local, Argentina deberá migrar desde su postura defensiva actual, basada principalmente en medidas proteccionistas, a una ofensiva que consista en una reconversión de las industrias afectadas hacia nichos de mercado donde la competencia no se base en mano de obra barata, como es el caso chino. Esto sin duda requerirá de políticas industriales inteligentes (OECD 2013, pp. 102-115) con el fin de fomentar las actividades manufactureras más dinámicas, basadas en tecnología avanzada y un mayor nivel de customización. Por otra parte, Argentina debe emprender una búsqueda activa de oportunidades comerciales para aumentar sus exportaciones a China, preferentemente mediante la diversificación de su producción primaria hacia productos de mayor valor agregado. En este sentido, D' Elía et al. (2008, pp. 81-88) sugieren que aun cuando Argentina todavía tiene margen para aumentar sus exportaciones de materias primas agrícolas, posee también insumos industriales que resultarían de gran utilidad para los fabricantes chinos – como los minerales y derivados de cobre, laminados de hierro y acero, y plásticos – que podrían explotarse en mayor medida. Por otra parte, existe una serie de bienes exportables argentinos altamente competitivos, tales como cajas de cambio y productos químicos, que enfrentan aranceles inferiores al 10 por ciento y que, por tanto, podrían ser exportados con relativa facilidad al mercado chino.

Para lograr lo anterior, Argentina deberá construir su base de apoyo sobre un grupo relevante de países latinoamericanos que le permita nivelar el campo de juego en el comercio con China. En este sentido, un mayor consenso entre los principales, y cada vez más vulnerables, países de la región que exportan a China – es decir, Chile, Brasil y Perú – deberá alcanzarse sobre la base de una estrategia vinculante con el objeto de hacer frente a creciente relación asimétrica con China (Kosleski 2011, pp 4-8). Por ello, cuanto más amplio sea el grupo de países involucrados en la región, mayor será el compromiso potencial de China para ampliar el acceso a su mercado doméstico de bienes de mayor

valor agregado y servicios procedentes de América Latina, así como de promover el asentamiento de empresas estatales y privadas chinas en la región, más allá de las industrias extractivas tradicionales. En línea con esto, Cesarín (2010, pp. 26-28) afirma que un amplio número de acuerdos estratégicos podrían alcanzarse con China: desde la integración de empresas locales en las cadenas globales de valor, en sectores tan diversos como el automotriz, la tecnología de la información y la electrónica, a través de *partnerships* con productores locales como proveedores de empresas multinacionales chinas, hasta una demanda regional ampliada para la IED china del tipo *market-seeking*. Las preferencias arancelarias existentes entre los países miembros de MERCOSUR y los de la Alianza del Pacífico, a su vez, podrían servir como un incentivo adicional para la inversión china en la región.

Por otra parte, si Argentina logra superar su dependencia primario-exportadora respecto de China y se basa cada vez más en una estrategia diversificada de exportaciones (Velasco 2013), eventualmente tendrá que hacer frente a una nueva oleada de desafíos propios 'del desarrollo' con el fin de consolidar su expansión industrial y permanecer internacionalmente competitiva. Las cuestiones más relevantes para el gobierno nacional, en este sentido, comprenden la necesidad de una mayor inversión en infraestructura básica junto a una mayor y mejor integración del sistema de ciencia y tecnología (C&T). En términos de infraestructura, es indispensable para Argentina reducir sus costos de logística con el objeto de recuperar competitividad internacional. El transporte de camiones de carga representa en Argentina el 85 por ciento del total del transporte interno de mercaderías, mientras que el ferrocarril, a diferencia de los países desarrollados, sólo transporta el 14,5 por ciento de las mercancías con destino de exportación – siendo, en realidad, este último, casi tres veces más barato (Echechurre 2012). Por ello, se deben acrecentar las obras de inversión pública y privada en infraestructura ferroviaria del país, por ejemplo, mediante la profundización de los acuerdos de cooperación existentes con China (PCCh News 2009; Global Times 2013). En cuanto al sistema de C&T, según los hallazgos de Thorn (2005), Argentina sub-invierte en actividades de investigación y desarrollo (I+D) en relación con su nivel de producto. Además, los vínculos público-privados existentes en el campo de la innovación son débiles, junto con un número insuficiente de investigadores por millón de habitantes. Por todo esto, si se tiene en cuenta que existe una mayor predisposición a la innovación en

aquellas empresas argentinas vinculadas con organismos públicos de investigación (Arza y López 2011) y que el impacto de las actividades de innovación en el desempeño exportador de la Argentina es relevante (Schmidt & Trofimenko 2010), un mayor esfuerzo público debería orientarse hacia políticas de innovación destinadas a una mayor diversificación de las exportaciones (OCDE 2012, p. 236; Scarpinelli 2013). En este sentido, el mayor fomento de la cooperación técnica y tecnológica entre las universidades y el sector privado, así como la promoción de acuerdos de transferencia tecnológica con los países desarrollados debe transformarse en una prioridad nacional.

Sin embargo, en tanto las estrategias previamente delineadas deberán ser llevadas a cabo con el fin de aumentar la eficiencia económica y la competitividad global del país a mediano y largo plazo, existe un conjunto de políticas públicas más urgentes que Argentina debe afrontar para mantener un mínimo nivel de competitividad internacional en el corto plazo. Recuperar una sana estabilidad macroeconómica, mejorar el marco institucional y racionalizar la regulación económica existente se encuentran en las prioridades de la lista (Schwab 2013, p. 106; O' Connor 2013). La reducción de la tasa de inflación, la flexibilización de los controles cambiarios actuales, un mayor grado de previsibilidad en el marco regulatorio vigente y una mayor profesionalización del aparato burocrático son condiciones previas para cualquier intento de relación comercial más diversificada con China y, en definitiva, con el mundo.

Observaciones finales y conclusión

Los dos escenarios anteriormente planteados representan cambios drásticos y contrastantes respecto del posible giro de la interdependencia económica entre Argentina y China en los próximos 15 años. Si bien podría argumentarse que un escenario intermedio sea más probable, el gobierno argentino debe monitorear al menos tres indicadores cuantitativos para identificar las tendencias futuras en la relación entre ambos países: la balanza comercial entre Argentina y China, la composición de las exportaciones argentinas a China, y los principales 5 países de origen de IED en Argentina. Si en los próximos cinco años el déficit comercial de Argentina con China se reduce entre un 15 y un 20 por ciento, la proporción de materias primas agrícolas en las exportaciones totales disminuye a 60 por ciento y los flujos de inversión extranjera directa de China se encuentran en el top 5 de países de origen, Argentina posiblemente se dirija

hacia un situación más cercana al segundo escenario. Si, por el contrario, el déficit comercial se expande en detrimento de Argentina, el nivel de comoditización de las exportaciones argentinas permanece igualmente alto, y la inversión extranjera directa de China en el país no se incrementa significativamente, es posible que el primer escenario se desarrolle con mayor facilidad.

En conclusión, un gran número de estudios sobre la influencia de China en el comercio Sur-Sur (Banco Interamericano de Desarrollo 2010; Athukorala 2011; Amado Mendes 2013) sugiere que la presencia de China en la economía mundial seguirá siendo un desafío relevante para los países latinoamericanos en las próximas décadas. Sin embargo, dado que es Argentina actualmente el país más afectado de la región por su déficit comercial con China (Grinspun 2012 citado en Rebossio 2012), tal como sugieren D' Elía et al. (2008), debería, ser entonces, quien tome la iniciativa para arribar a un consenso con los restantes países de América Latina sobre la necesidad de una relación más equilibrada con el dragón asiático.

Bibliografía

- Amado Mendes, C 2013, 'China in South America: Argentina, Brazil and Venezuela', East Asia, vol. 30, no. 1, pp. 1-5,
<<http://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs12140-012-9187-y.pdf>>.
- Arza, V, López, A 2011, 'Firms' linkages with public research organisations in Argentina: Drivers, perceptions and behaviors', Technovation, vol. 31, no. 8, pp. 384-400.
- Athukorala, P 2011, 'South-South trade: an Asian perspective', ADB Economics, Working Paper Series, no. 265, Asian Development Bank,
<<http://www.adb.org/sites/default/files/pub/2011/Economics-WP265.pdf>>.
- Banco Interamericano de Desarrollo (IDB) 2010, 'Ten years after the take-off: taking stock of China-Latin America and the Caribbean economic relations', IDB - Integration and Trade Sector,
<<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35410652>>.
- BBC News 2010, 'China soya ban angers Argentina', BBC News (edición online), visto el 30 de Septiembre de 2013,
<<http://news.bbc.co.uk/2/hi/8604372.stm>>.
- BCRA 2011, 'Las inversiones directas en empresas residentes', Reporte 2011, BCRA, Buenos Aires, Argentina,

- <http://www.bcra.gov.ar/pdfs/estadistica/Inversiones%20directas%20al%2031%2012%2011.pdf>.
- Blázquez-Lidoy, J, Rodríguez, J, Santiso, J 2007, 'Angel or devil? China's trade impact on Latin American emerging countries', in J Santiso (ed.), *The visible hand of China in Latin America*, Development Centre Studies, OECD Publications, Paris.
- Bolinaga, L 2007, 'Argentina y China: economía de mercado y relaciones estratégicas. Análisis a tres años de la firma del Memorando de Entendimiento de noviembre de 2004', *Revista Relaciones Internacionales*, vol. 16, no. 32, <http://www.fonbio.org.ar/ojs/index.php/Prueba2/article/download/606/676>.
- Bouzas, R 2009, 'China y Argentina: relaciones económicas bilaterales e interacciones globales', en A. García Oropeza (ed.) *China-Latinoamérica: una nueva visión sobre el papel de China en la región*, Instituto de Investigaciones Jurídicas - Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., pp. 283-301, <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2702/15.pdf>.
- Buenos Aires Herald 2013, 'CFK meets China's Xi Jinping, signs cooperation agreements', *Buenos Aires Herald* (edición online), visto el 30 de Septiembre de 2013, <http://www.buenosairesherald.com/article/140007/cfk-meets-chinas-xi-jinping-signs-cooperation-agreements>.
- CEI (Centro de Economía Internacional) 2009, 'El comercio de Argentina con China', Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, República Argentina, Julio 2009, http://www.agrichina.org/admin/kindeditor-4.1.2/attached/file/20120828/20120828104625_7950.pdf.
- Cesarín, S 2010, 'China y Argentina: mirando el futuro. Enfoques y recomendaciones de política para potenciar la relación bilateral', CEPES - Observatorio de Política Exterior Argentina, http://www.fes.org.ar/Publicaciones/2009/Sem_Fes_CEPES25_3_10/Relacion_Argentina_China.pdf.
- Chen, K, Chen X 2013, 'China and Latin America: connected and competing – Analysis', *Eurasia Review* (edición online), visto el 23 de Septiembre de 2013, <http://www.eurasiareview.com/17062013-china-and-latin-america-connected-and-competing-analysis/>.
- ChinaDaily, 'New govt tests first major reform in agriculture', *ChinaDaily* (edición online), visto el 30 de Septiembre de 2013, http://www.chinadaily.com.cn/china/2013-04/04/content_16375653.htm.

- CPC News 2009, 'Argentina, China seek infrastructure cooperation', CPC News (edición online), visto el 23 de Septiembre de 2013,
<<http://english.people.com.cn/90001/90776/90883/6783296.html>>.
- D'Elía, C, Galperín, C, Stancanelli, N 2008, 'El rol de China en el mundo y su relación con la Argentina', Revista del CEI, no. 13, pp. 67-89,
<<http://www.cei.gov.ar/userfiles/EI%20rol%20de%20China%20en%20el%20mundo%20y%20su%20.pdf>>.
- Earth Policy Institute 2013, 'China's growing hunger for meat shown by move to buy Smithfield, world's leading pork producer', Earth Policy Institute, visto el 2 de Octubre de 2013,
<http://www.earth-policy.org/data_highlights/2013/highlights39>.
- Echechurre, H 2012, 'Argentina cuenta con el transporte de mayor costo en América Latina', El Tribuno (edición online), visto el 23 de Septiembre de 2013,
<<http://www.eltribuno.info/salta/181906-Argentina-cuenta-con-el-transporte-de-mayor-costo-en-America-Latina-.note.aspx>>.
- Ellis, E 2009, China in Latin America. The whats & wherefores, Lynne Rienner Publishers, Colorado.
- El País 2013, 'Los Gobiernos de Argentina y China acuerdan colaborar en materia nuclear', El País (edición online), visto el 30 de Septiembre de 2013,
<http://economia.elpais.com/economia/2013/01/30/agencias/1359567880_990929.html>.
- Global Times 2013, 'Argentina approves contract to purchase Chinese trains', Global Times (edición online), visto el 23 de Septiembre de 2013,
<<http://www.globaltimes.cn/content/805398.shtml#.UkAOiz8y1Jo>>.
- González, P 2013, 'Argentina prepares China shale deal to boost gas reserves', Bloomberg (edición online), visto el 30 de Septiembre de 2013,
<<http://www.bloomberg.com/news/2013-08-21/argentina-prepares-china-shale-deal-to-boost-gas-reserves.html>>.
- Hamilton, S 2011, 'G-7 will be overtaken by emerging economies in 2032, PriceWaterhouse says', Bloomberg News (edición online), visto el 22 de Septiembre de 2013,
<<http://www.bloomberg.com/news/2011-01-07/g-7-economy-will-be-overtaken-by-emerging-markets-in-two-decades-pwc-says.html>>.
- IMF 2013, World Economic Outlook Database, Abril 2013, IMF,
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/01/weodata/weorept.aspx?sy=2011&ey=2018&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&pr1.x=15&pr1.y=1&c=213&s=TM_RPCH%2CTX_RPCH&grp=0&a=>>.

- INDEC 2013, Argentine Foreign Trade Statistics, INDEC, vol. 17, no. 2, Agosto de 2013, República Argentina, <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/19/i_argent_08_13.pdf>.
- Koch, M 2012, 'Comercio con China: libre, pero no tanto', Deutsche Welle (edición online), visto el 30 de Septiembre de 2013, <<http://dw.de/p/15ORB>>.
- Koleski, K 2011, 'Backgrounder: China in Latin America', U.S. - China Economic & Security Review Commission, visto el 2 de Octubre de 2013, <http://origin.www.uscc.gov/sites/default/files/Research/Backgrounder_China_in_Latin_America.pdf>.
- Kummetz, P 2012, 'China-Mercosur: negociar antes de que sea tarde', Deutsche Welle (edición online), visto el 4 de Octubre de 2013, <<http://www.dw.de/china-mercosur-negociar-antes-de-que-sea-tarde/a-16054151>>.
- Laufer, R 2011, 'Argentina-China: recreación de la vieja 'relación especial' con Gran Bretaña', Ariadna Tucma Revista Latinoamericana, no. 7, vol. 2, <<http://www.ariadnatucma.com.ar/?p=3124>>.
- Loufer 2009, 'Argentina-China: una nueva relación especial', Projeto História, San Pablo, no. 38, pp. 257-273, <<http://revistas.pucsp.br/index.php/revph/article/download/5244/3774>>.
- López, A, Ramos, D 2008, 'A la sombra del gigante chino: ¿hay lugar para la Argentina en el nuevo mundo?', Boletín informativo Techint, Buenos Aires, vol. 326, pp. 69-115, <<http://www.iadb.org/intal/intalcdi/pe/2009/02619.pdf>>.
- Mañueco, R 2013, 'La discordia amenaza la cumbre del G20 en San Petersburgo', ABC.es (edición online), visto el 30 de Septiembre de 2013, <<http://www.abc.es/economia/20130905/abci-cumbre-sanpetesburgo-discordia-201309042157.html>>.
- MercoPress 2011a, 'Beijing promises more trade and investments but Argentina must respect Chinese exports', MercoPress (edición online), visto el 29 de Septiembre de 2013, <<http://en.mercopress.com/2011/05/16/beijing-promises-more-trade-and-investments-but-argentina-must-respect-chinese-exports>>.
- MercoPress 2011b, 'Argentina attracted 40% of all Chinese investments in the region in last 12 months', MercoPress (edición online), visto el 2 de Octubre de 2013, <<http://en.mercopress.com/2011/06/15/argentina-attracted-40-of-all-chinese-investments-in-the-region-in-last-12-months>>.

- Niebieskikwiat, N 2012, 'Comercio con Argentina: crece China y pierde EE.UU.', iECO – Clarín (edición online), visto el 25 de Septiembre de 2013, <http://www.ieco.clarin.com/economia/Comercio-Argentina-China-pierde-EEUU_0_762523820.html>.
- O' Connor, E 2013, 'Expectativas, incertidumbres y ciclos', Revista Criterio (edición online), visto el 3 de Octubre de 2013, <<http://www.revistacriterio.com.ar/nota-tapa/expectativas-incertidumbres-y-ciclos/>>.
- OECD 2013, Perspectives on global development 2013: Industrial policies in a changing world, OECD Publishing, <http://dx.doi.org/10.1787/persp_glob_dev-2013-en>.
- OECD 2012, 'Science, technology and industry outlook 2012', OECD Publishing, <<http://dx.doi.org/10.1787/888932690149>>.
- Oviedo, D 2013, 'Argentina facing China: modernization, interests and economic relations model', East Asia, vol. 30, pp. 7-34, <http://download.springer.com/static/pdf/91/art%253A10.1007%252Fs12140-012-9184-1.pdf?auth66=1380080787_a5b8c71668b93e9f2d86d128b29f77b3&ext=.pdf>.
- Perrone, N, Barral, W 2007, 'China y Mercosur: perspectivas para el comercio bilateral', International Centre for Trade and Sustainable Development (edición online), visto el 30 de Septiembre de 2013, <<http://ictsd.org/i/news/4177/>>.
- Rebosio, A 2012, 'Argentina y Brasil se preguntan cómo competir con China', AMERSUR, visto el 3 de Octubre de 2013, <<http://www.amersur.org.ar/Integ/Rebossio1210.htm>>.
- Scarpinelli, L 2013, 'Innovación y desarrollo: contradicciones en la política oficial', La Nación (edición online), visto el 3 de Octubre de 2013, <<http://www.lanacion.com.ar/1619890-contradicciones-en-la-politica-oficial>>.
- Schmidt, G, Trofimenko, N 2010, 'Linkages between technology choice and exporting: evidence from Argentina', Kiel Working Papers, Kiel Institute for the World Economy, <<https://www.econstor.eu/dspace/bitstream/10419/30257/1/624678865.pdf>>.
- Schwab, K 2013, 'The global competitiveness report 2013-2014', World Economic Forum, <<http://www.weforum.org/gcr>>.
- Smith, PH, Horisaka, K, Nishijima, S 2003, East Asia and Latin America. The unlikely alliance, Rowman & Littlefield Publishers, Maryland.
- The Economist 2013, 'Has Brazil blown it?', The Economist (edición online), visto el 30 de Septiembre de 2013,

<<http://www.economist.com/news/leaders/21586833-stagnant-economy-bloated-state-and-mass-protests-mean-dilma-rousseff-must-change-course-has?zid=305&ah=417bd5664dc76da5d98af4f7a640fd8a>>.

The Economist 2011, 'China's population: The most surprising demographic crisis', The Economist (edición online), visto el 30 de Septiembre de 2013, <<http://www.economist.com/node/18651512>>.

Thorn, K 2005, 'Science, technology and innovation in Argentina. A profile of issues and practices', Latin American and Caribbean Region Department for Human Development, World Bank, <<http://siteresources.worldbank.org/INTARGENTINA/Resources/ScienceTechnologyandInnovationinArgentina.pdf>>.

Velasco, A 2013, 'Emerging markets' nirvana lost', Project Syndicate (edición online), visto el 2 de Octubre de 2013, <<http://www.project-syndicate.org/commentary/the-absence-of-structural-change-in-latin-american-economies-by-andres-velasco>>.